

ALTHOFF

HOTEL COLLECTION

Neu: Kid's Concierge im St. James's Hotel and Club in London

21. Juni 2010 – Im St. James's Hotel and Club, Mitglied von Small Luxury Hotels of the World, haben Familien ab sofort die Möglichkeit, vor Reiseantritt online mit Hilfe des Kid's Concierge ein maßgeschneidertes Ausflugsprogramm zu buchen. Der Kid's Concierge kennt die besten Familienattraktionen Londons: Er gibt individuell auf die Bedürfnisse der Eltern und ihren Nachwuchs abgestimmte Ausflugstipps und organisiert darüber hinaus Tagesausflüge. Mit dem neuen Kid's Concierge Onlineservice profiliert sich das St. James's Hotel and Club gegenüber den gängigen Serviceangeboten anderer Häuser als familienfreundliches Hotel.

Tony O'Connell, Assistant Head Concierge, ist Experte, wenn es darum geht, erlebnisreiche und informative Aktivitäten für Kinder jeden Alters zu planen. Für Vier- bis Siebenjährige bietet sich zum Beispiel ein Ausflug in den London Zoo und für Sieben- bis Elfjährige ein Besuch der Harry-Potter-Drehorte an. Für Elf- bis Fünfzehnjährige organisiert Tony O'Connell auch gerne ein Bootsrennen auf der Themse. Das in der Nähe vom Piccadilly im Zentrum von London gelegene St. James's Hotel and Club ist der ideale Ausgangspunkt für kindgerechte Entdeckungstouren durch die City.

Auf Wunsch nehmen Eltern den berühmten "Afternoon Tea" zu einem früheren Zeitpunkt ein, damit sie sich rechtzeitig für einen romantischen Abend zu zweit zurecht machen können. Babysitter des Hauses kümmern sich derweil um ihren Nachwuchs.

„Unser Ziel ist es, unseren Gästen, ganz gleich ob Jung oder Alt, den Aufenthalt so angenehm wie möglich zu machen. Glückliche Kinder bedeuten schließlich glückliche Eltern“, so Tony O'Connell.

Weitere Informationen unter http://www.stjamesclubandhotel.co.uk/de/kids_concierge.

Die **Althoff Hotel Collection** steht für die einzigartige Liaison von Luxus-Hotellerie und Sterne-Gastronomie. Zu der Kollektion individueller Luxushotels zählen das Grandhotel Schloss Bensberg und das Schlosshotel Lerbach in Bergisch Gladbach, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James Hotel and Club in London und die Villa Belrose in St. Tropez. In allen Häusern setzt der Unternehmer Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Die Unternehmensphilosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarium. Die Restaurants und Köche der Hotelgruppe wurden für 2010 mit insgesamt elf Michelin-Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

KPRN/Gourmet Network

Valerie von Oppeln

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt am Main

(069) 71 91 36 – 47

vonoppeln.valerie@gourmetnetwork.de