



SEEHOTEL
ÜBERFAHRT
ALTHOFF COLLECTION

Neues Gesicht für das Seehotel Überfahrt der Althoff Hotel Collection

Nach umfangreichen Umbaumaßnahmen der öffentlichen Bereiche und der Restaurants wird das Traditionshotel am Tegernsee als „Elegant Nature Resort“ wiedereröffnet.

Dezember, 2009 – Der Tegernsee ist seit je ein Ort, der Natur, Tradition, Stil und Luxus zu einer einzigartigen Einheit verbindet. Hier entstand im Jahr 1873 das Hotel Überfahrt, das bis heute für Gastlichkeit und Wohnkultur steht. Das Hotel, das seit 2007 zur Althoff Hotel Collection gehört, wurde nun nach umfangreichen Umbaumaßnahmen wiedereröffnet. Der Eigentümer, die Jost und Josefine Hurler Seehotel Überfahrt GmbH & Co. KG, zögerte nicht, großzügig in die Immobilie zu investieren. Seit Jahrzehnten gehört die „Überfahrt“ zum Bestand des Unternehmens, Tradition und Geschichte des Hotels sind eng mit dem Hause Hurler verbunden.

Als „Elegant Nature Resort“ soll dem Anspruch eine Symbiose mit der Natur des Tegernseer Tals zu bilden mehr denn je Rechnung getragen werden. „Als Hotel und Gastgeber möchten wir uns in die Region, deren Landschaft und Natur einfügen“, erklärt Thomas H. Althoff das neue Konzept. „Wir möchten einen Platz zum Wohlfühlen schaffen, der den regionalen Besonderheiten und den hohen Erwartungen gerecht wird“, so Althoff weiter. Zudem wurde durch die Neu- und Umgestaltung der Restaurant-Bereiche die herausragende Gourmet-Kompetenz der Gruppe noch mehr in den Vordergrund gerückt. Ein weiterer wichtiger Bestandteil des neuen Hotel-Konzeptes ist das Thema Kunst, das sich wie ein roter Faden durch die neu gestalteten Bereiche zieht. „Ganz gezielt wurde nach Möglichkeiten gesucht, durch Kunstobjekte die Natur und die Tradition des Tegernseer Tals mit einzubeziehen“, erklärt Thomas H. Althoff.

Für das neue Interior zeichnet die bekannte Designerin Anne Maria Jagdfeld verantwortlich. Als eine mehr als gelungene Kombination aus Tradition und Moderne präsentiert sich nun das „neue“ Seehotel Überfahrt.

Dass für das Haus ein neues Kapitel begonnen hat, spürt man schon beim Betreten der Lobby: Edle Hölzer und eine klassisch-moderne Einrichtung schaffen in Kombination mit eleganten Erdtönen eine wohlige Atmosphäre. Akzente setzen antike Einzelstücke und Details wie Lederpannellierungen oder Fell-Kissen, die ganz bewusst die Nähe zur Natur unterstreichen.

Ein neues Gesicht gab es auch für die Gastronomie-Bereiche des Hotels. Jedes Restaurant hat seine eigene „Identität“ bekommen und auch die künstlerische Gestaltung wurde individuell gewählt. Dennoch: trotz unterschiedlichem Design und Küchenstil ist unverkennbar, dass jeder Bereich Teil des Ganzen ist.

Das Gourmet-Restaurant „Überfahrt“, in dem 2-Sterne Koch Christian Jürgens seit über einem Jahr für kulinarische Genüsse sorgt, besticht durch ein modernes, elegantes Design. Ausgesuchte Bilder wurden in die Wandvertäfelung aus Hirschleder integriert und fügen sich wunderbar in das Gesamtbild ein, ohne dominant oder aufdringlich zu wirken. Die Schwarz-Weiß-Aufnahmen der Künstlerin Silke Lauffs zeigen die Natur des Tegernseer Tals und unterstreichen die enge Bindung des Hotels zur Region.

Lauffs versteht es bestens, seltene Momente festzuhalten und so die Atmosphäre des Augenblicks für den Betrachter erlebbar zu machen.



SEEHOTEL
ÜBERFAHRT
ALTHOFF COLLECTION

Neu im gastronomischen Angebot des Seehotel Überfahrt ist das italienische Restaurant „Il Barcaiolo“, das für den mediterranen Lebensstil steht, den man im Norden Italiens findet. Original-Photographien von italienischen Stadtansichten aus den Anfängen des 19. Jahrhunderts wechseln sich mit Stichen aus dem 17. Jahrhundert ab. Um einmal mehr den Bezug zur Natur herzustellen, hat sich Designerin Anne Maria Jagdfeld hier für eine Holzverkleidung der Wände entschieden. Integriert wurden Weinregale, die direkten Einblick auf das bestens sortierte Weinangebot geben. Der freie Blick auf den See und einen neuen Wintergartenbereich vermittelt das Gefühl von Weite und Leichtigkeit.

Kunst-Mittelpunkt im ebenfalls neu gestalteten Restaurant „Egerner Bucht“ ist das „Boot des Überfahrers“, das als Nachbau in Originalgröße in großen, raumhohen Glasvitrinen in der Mitte des Raumes alle Blicke auf sich zieht. Geschickt wurde so eine Verbindung zur Geschichte und Entstehung des Traditionshotels hergestellt.

Historische Fotografien sollen zudem den Gast zur künstlerischen Auseinandersetzung mit der Geschichte des Tegernsees animieren und helfen, eine ganz eigene Sichtweise zu entwickeln. Bilder von bekannten Persönlichkeiten, die in der „alten“ Überfahrt einst zu Gast waren, lassen die Vergangenheit mit dem Hier und Jetzt verschmelzen.

Auch die Bar wurde im Zuge der Umbauten vollständig erneuert, separiert und vom Rest der Lobby abgetrennt. Wie in den übrigen Bereichen konnte die Designerin auch hier eine harmonische Verbindung zwischen Tradition, Moderne und Natur schaffen und die Philosophie des Hotels einmal mehr erlebbar machen.

Das Hotel im Überblick: Das Seehotel Überfahrt verfügt über 134 Zimmer und 54 Suiten. Sieben Tagungsräume bieten Platz für bis zu 250 Personen. Ausgestattet mit modernster Tagungs- und Konferenztechnik bieten die multifunktionalen Räume beste Voraussetzungen für Veranstaltungen jeder Art. Der hoteleigene Spa-Bereich hält auf über 2.000qm ein ebenfalls umfangreiches Angebot bereit, das keine Wünsche offen lässt.

Die **Althoff Hotel Collection** steht für die einzigartige Liaison von Luxus-Hotellerie und Sterne-Gastronomie. Zu der Kollektion individueller Luxushotels zählen das Grandhotel Schloss Bensberg und das Schlosshotel Lerbach in Bergisch Gladbach, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James Hotel and Club in London und die Villa Belrose in St. Tropez. In allen Häusern setzt der Unternehmer Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Die Unternehmensphilosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarium. Die Restaurants und Köche der Hotelgruppe wurden für 2010 mit insgesamt elf Michelin-Sternen ausgezeichnet.

Pressekontakt:

Kleber PR Network GmbH
Sabine Kraemer / Elisabeth Behringer
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt am Main
(069) 71 91 36 - 47

kraemer.sabine@gourmetnetwork.de / behringer.elisabeth@gourmetnetwork.de