

# ALTHOFF

HOTEL COLLECTION

## Neues Gesicht für das Stuttgarter Hotel am Schlossgarten der Althoff Hotel Collection

03. Februar 2010 – Die Althoff Hotel Collection, eine der führenden Hotelgruppen im Bereich der Premium-Hotellerie in Europa, intensiviert ihr Engagement am Standort Stuttgart. Das von ihr seit langen Jahren betriebene Hotel am Schlossgarten wird umfangreich renoviert und partiell neu gestaltet.

Mit dem Eigentümer der Immobilie, der Schlossgartenbau AG einer Tochter der LBBW Immobilien GmbH, wurde der Pachtvertrag bis in die Mitte des kommenden Jahrzehnts verlängert.

„Die positive Zusammenarbeit mit dem Eigentümer, der erstklassige Standort, sowie die vielen treuen Stammgäste haben uns die Entscheidung leicht gemacht, uns auch weiterhin am Standort Stuttgart zu engagieren“, begründet Thomas Althoff, Inhaber der Althoff Hotel Collection, das Engagement.

Auch Werner Braun, seit 15 Jahren Direktor des Hotels, freut sich über die Investition: „Mit unserem erstklassigen Team von Mitarbeitern haben wir es stets geschafft, das Hotel am Schlossgarten zur ersten Adresse in Stuttgart zu machen. Diesen Anspruch werden wir durch die Neugestaltung unseres Hauses nun noch besser erfüllen können. Wir werden bei den Umgestaltungsmaßnahmen natürlich stets darauf achten, dass der einmalige Charakter des Hauses erhalten bleibt.“

Umgestaltet werden die Hotelvorfahrt, die Lobby und die Bar sowie der gesamte Hotelzimmerbereich. Die Veranstaltungsräume, das Gourmet-Restaurant Zirbelstube und das Schlossgarten-Restaurant werden rundum renoviert. Bis Ende 2011 werden die Arbeiten bei laufendem Betrieb final abgeschlossen sein.

**Die Althoff Hotel Collection** steht für die einzigartige Liaison von Luxus-Hotellerie und Sterne-Gastronomie. Zu der Kollektion individueller Luxushotels zählen das Grandhotel Schloss Bensberg und das Schlosshotel Lerbach in Bergisch Gladbach, das Hotel Fürstenhof in Celle, das Hotel am Schlossgarten in Stuttgart, das Seehotel Überfahrt in Rottach-Egern, das St. James's Hotel and Club in London und die Villa Belrose in St. Tropez. In allen Häusern setzt der Unternehmer Thomas H. Althoff auf ein Höchstmaß an Qualität, Individualität und Service. Die Unternehmensphilosophie der Althoff Hotel Collection beruht auf drei Säulen: Architektur & Design, Service und Kulinarium. Die Restaurants und Köche der Hotelgruppe wurden für 2010 mit insgesamt elf Michelin-Sternen ausgezeichnet.

### Pressekontakt:

KPRN/Gourmet Network

Elisabeth Behringer/Iris Königsdorff

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt am Main

(069) 71 91 36 - 47

[behringer.elisabeth@gourmetnetwork.de](mailto:behringer.elisabeth@gourmetnetwork.de)

[koenigsdorff.iris@gourmetnetwork.de](mailto:koenigsdorff.iris@gourmetnetwork.de)